

# L'Impact des Concerts de Mylène Farmer sur l'Industrie Hôtelière Parisienne : +7% sur les Prix

**Paris, le 3 septembre 2024** – Les concerts exceptionnels de Mylène Farmer, programmés les 27 et 28 septembre au Stade de France, devraient entraîner une augmentation significative de l'activité hôtelière à Paris. En raison de leur rareté et du report causé par les préparatifs des Jeux Olympiques, ces événements sont particulièrement attendus par les fans. [Doyield](#) prévoit une hausse des revenus pour les hôtels parisiens, avec une augmentation moyenne des tarifs de 7% et une amélioration du taux d'occupation de 2 points, soulignant ainsi l'impact économique majeur de ces concerts sur l'industrie hôtelière de la capitale.

Les projections de Doyield estiment une croissance des revenus hôteliers de 8 à 10%, avec des variations selon la localisation des établissements. Les hôtels situés à proximité du Stade de France devraient bénéficier d'une hausse plus marquée par rapport à ceux situés dans des arrondissements plus éloignés. Ces prévisions tiennent compte d'une moyenne parisienne, couvrant toutes les catégories d'hôtels.

Pour cette analyse, Doyield s'est appuyé sur les données de performances antérieures, notamment l'impact du concert de Taylor Swift en mai dernier, qui avait entraîné une augmentation de 16% du revenu par chambre disponible pour un échantillon d'hôtels parisiens. Mylène Farmer dispose d'une base extrêmement fidèle mais néanmoins moins internationale que Taylor Swift ce qui pourrait modérer l'impact sur la durée moyenne de séjour.

En plus de l'augmentation prévue du chiffre d'affaires, Doyield observe un allongement de 20% de la fenêtre de réservation pour les dates des concerts. Ces événements, déjà complets et attendus depuis plus d'un an, suscitent une demande exceptionnelle. Leur rareté et l'anticipation des fans amplifient leur impact économique, faisant de ces concerts un moteur clé pour l'industrie hôtelière parisienne en septembre.

## À propos de Doyield

Doyield est une société spécialisée dans l'optimisation des revenus et du marketing hôtelier, avec une expertise particulière sur le marché parisien et les grandes villes de France. Nous offrons des solutions sur mesure pour aider les hôtels à maximiser leur chiffre d'affaires à travers une gestion proactive et des stratégies de prix adaptées. Pour en savoir plus sur Doyield visitez: [www.doyield.com](http://www.doyield.com)

*Contact Presse :*

**Nom du contact:** Chedi Chaari

**Email:** [contact@doyield.com](mailto:contact@doyield.com)

**Téléphone:** +33 6 59 59 19 00